



gtz Socio mundial para
un futuro común.



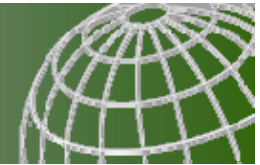
TALLER
“GESTIÓN DEL RIESGO EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO”
Ica, 28 al 30 de Abril del 2008

La Estrategia de Comunicación y Educación en los procesos de Ordenamiento Territorial

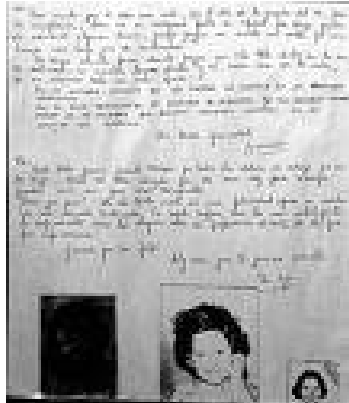
Ursula Olguín

PDRS – Gob. Reg. Piura





La Comunicación



¿Aulas ubicadas en zonas inundables, campañas agrícolas que no hacen uso racional del agua, infraestructura de riego que se perderá por un diseño inadecuado o viviendas inundadas por seguir creciendo en zonas inseguras? Si, todo esto puede seguir presentándose si en la elaboración del presupuesto participativo no se toman en cuenta los factores que hacen vulnerable a la zona sobre la cual se pretende invertir en obras.

ALINA ANTON

Una buena decisión, puede evitar un desastre. Ahora, cuando todas las organizacio-

Presupuesto participativo
Planificar sí, pero sin olvidar los desastres

LO RESCATABLE DE LA NORMA

La flexibilidad. En la primera disposición final establece que los gobiernos regionales y locales, preparen y analicen disposiciones complementarias para el desarrollo del proceso, lo que permitirá trabajar la incorporación de los aspectos prioritarios por la Comisión Multisectorial Regional de Reducción de Riesgos.

Los equipos técnicos. El instructivo considera la conformación de estos equipos lo que permitirá transferir la información, trabajar con las diferentes organizaciones y evitar que el proceso sólo sea extraer datos de la población y no volver a conversar con ella para que esté al tanto de lo que sucede.

FUENTE: ALBERTO ACUNO, ASesor de GTZ PARA EL PROYECTO RECUPERACION Y PREVENCIÓN ANTE CATASTRÓFAS NATURALES.

¿Cuáles son las prácticas que generan conflictos de uso de suelo y su influencia para generar o exacerbar los peligros en la región? La tabla informada es una buena razón para hacer este tipo de preguntas al momento de elaborar el presupuesto participativo.



La Comunicación es un proceso de construcción ... es aquella que se recrea día a día, que acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, Que permite creer en las personas y crear un futuro para todos.



Desarrollo

... el desarrollo es una meta común que supone el mejoramiento de la condiciones y la calidad de vida de las personas



Meta, que no tiene que ver sólo con el **crecimiento del ser humano**, ampliando sus capacidades y oportunidades no sólo para **tener más** (propiedad) sino para **hacer más** (producir), y **ser más** (crecer como persona).





La Comunicación para el Desarrollo

Desarrollo, calidad de vida de la población y ampliación de oportunidades para decidir sobre nuestro futuro

Comunicación

Compromiso y participación de todos los actores

La Comunicación para el desarrollo es un enfoque que permite articular las demandas de la gente y los objetivos de desarrollo, siempre en un contexto cambiante



La Comunicación en los Procesos de Desarrollo

La comunicación es fundamental en los procesos de desarrollo porque permite compartir conocimientos y facilita la toma de decisiones concertadas.



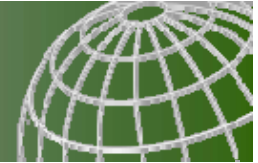
Esto implica una comunicación que permita **Diálogo** en igualdad de condiciones y comunicación **Horizontal**: profesionales, políticos, técnicos y población



El propósito final del proceso comunicacional es:

- Compartir conocimientos
- Motivar la participación real y efectiva de la población en los procesos de desarrollo,
- Comprender los intereses y aspiraciones de los grupos sociales
- Ciudadano sujeto de su desarrollo.
- Incorporar a la población en la toma de decisiones





Comunicación y Participación social

La comunicación promueve la participación de los actores sociales y la población en los procesos para el desarrollo sostenible

Beneficios:

- Apertura espacios para el diálogo e intercambio de conocimientos y experiencias
- Legitima las decisiones y beneficios a partir de sus propios esfuerzos.
- Facilita la concertación e implementación de acciones de acuerdo a sus necesidades y capacidades.



Proporciona a las personas, grupos sociales la oportunidad de expresar sus prioridades, defender sus intereses y valores, conformar el mundo en que vivirán y definir sus identidades



La Estrategia de Comunicación y Educación

En los procesos de desarrollo

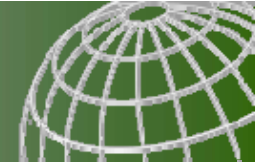
Es una herramienta facilitadora que apoya y acompaña un proceso técnico o social, lo hace más eficiente y permite que la población conozca su importancia y beneficios y se involucre activamente.





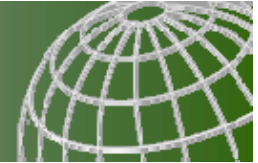
La Estrategia en los Procesos de Ordenamiento Territorial





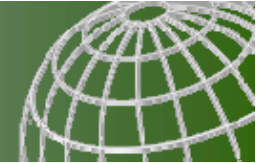
Pasos para la Formulación de la Estrategia de Comunicación





Secuencia para el Diagnóstico Comunicacional





El Objetivo de la Estrategia de Comunicación y Educación

**Contribuir al diseño y gestión del proceso participativo para la
formulación del POT, permitiendo:**

**Entendimiento de conceptos, importancia y beneficios del proceso.
Intercambio de conocimientos y experiencias y análisis del territorio,
Concertación de una visión común de modelo territorial.**

*Se logra participación activa de la población y fortalece las competencias de los
agentes locales al posicionar al POT como un instrumento de gestión política
que permite la participación social en la toma de decisiones y prioridades para
el desarrollo sostenible.*





Fase Inicial

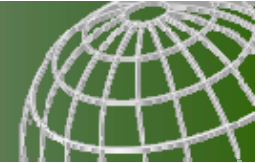
¿Qué buscamos con la ECE?

Que los actores sociales conozcan sobre el inicio del proceso de Ordenamiento Territorial

Actividades que se pueden desarrollar:

Formación del **Equipo Local de Comunicación y Educación**, con la finalidad de que los mismos actores del proceso diseñen y ejecuten las acciones comunicacionales: Conferencia de prensa, uso de la radio, emisión cuñas radiales y material de difusión.





Fase Diagnóstico

¿Qué se busca con la ECE?

Que los actores sociales y la población interioricen conceptos, conozcan los beneficios del proceso y su importancia en la reducción del riesgo y el desarrollo sostenible; motivándolos a participar y compartir información sobre el territorio.

Actividades que se pueden desarrollar:

Reuniones con los actores donde se explican conceptos básicos y beneficios del proceso POT. Uso de la radio: cuñas, paneles radiales, gigantografías, concursos, técnicas participativas, utilitarios y otros.





Fase Prospectiva

¿Qué buscamos con la ECE?

Que los actores sociales conozcan y analicen su realidad territorial y contribuyan a la construcción de escenarios y estrategias para el ordenamiento y desarrollo territorial

Actividades que se pueden desarrollar:

Reuniones con los actores sociales para **sensibilizarlos** y ejercitar la construcción de escenarios; pudiendo usarse técnicas participativas, ferias, concursos, exposiciones gráficas, utilitarios y otros.





Fase Instrumentación

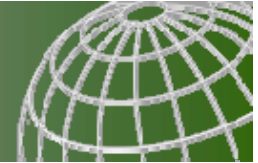
¿Qué se busca con la ECE?

Que los actores sociales discutan la propuesta de POT y concerten las estrategias en la medida que respondan a sus intereses y aspiraciones, calidad de vida y desarrollo del territorio

Actividades que se pueden desarrollar:

Reuniones de **validación, concertación y aprobación social del POT** por grupos de actores: autoridades, técnicos y población; complementadas con el uso de cuñas radiales, programas de radio, entrevistas, testimonios, conferencias de prensa, vídeos y otros.





Fase Ejecución

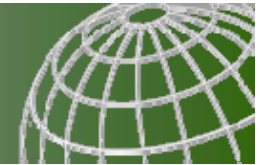
¿Qué buscamos con la ECE?

Los actores sociales, concedores del proceso, realizan acciones de incidencia política en los espacios de concertación para lograr la priorización de inversiones en proyectos del Plan de Ordenamiento Territorial

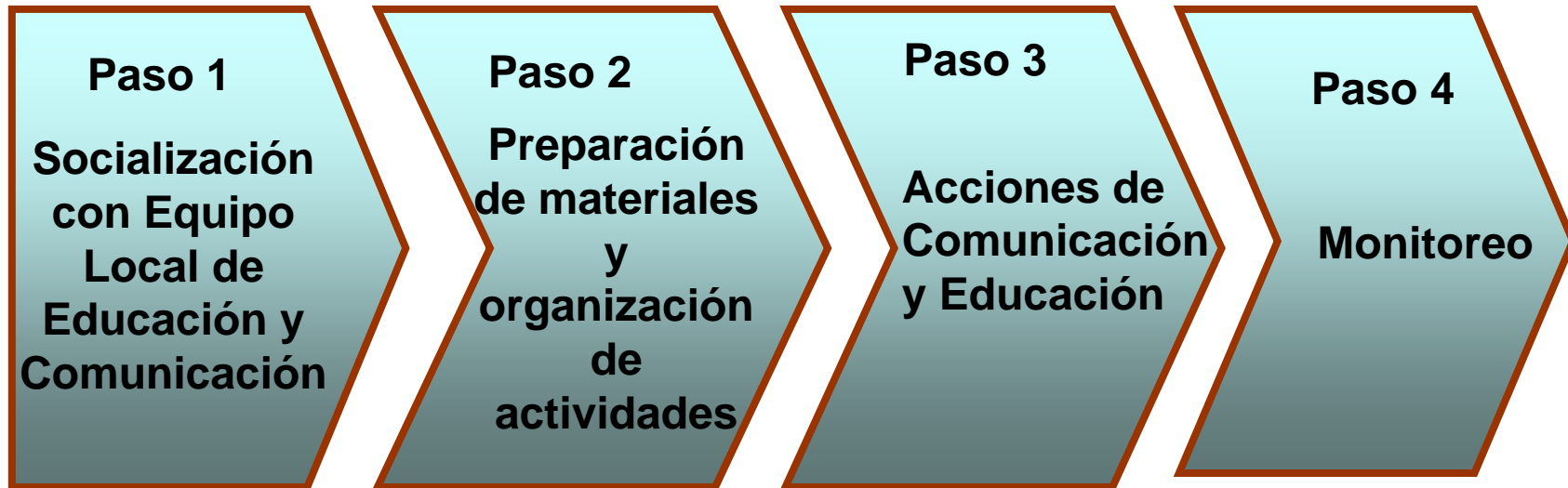
Actividades que se pueden desarrollar:

Acciones de incidencia política ante las autoridades municipales y sectoriales que conlleve a la concertación de inversiones para el proceso ordenador, en el Presupuesto Participativo.





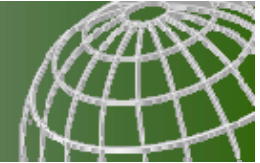
Aplicación de la Estrategia de Comunicación





gtz

Socio mundial para
un futuro común.



Gracias por su atención

ursulaelfo@gmail.com